

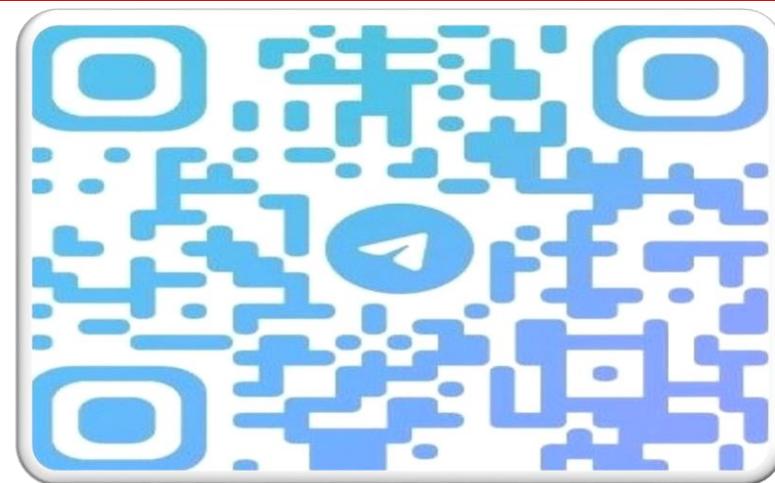


Департамент государственных закупок Свердловской области

О повышении позиций Свердловской области в
Национальном рейтинге состояния инвестиционного
климата в субъектах РФ.
Показатель ГЗ.2

Заместитель директора
Департамента государственных закупок
Свердловской области
Екатерина Викторовна Елисеева

г. Екатеринбург, 28 ноября 2024 года



Qr-код на Telegram-канал

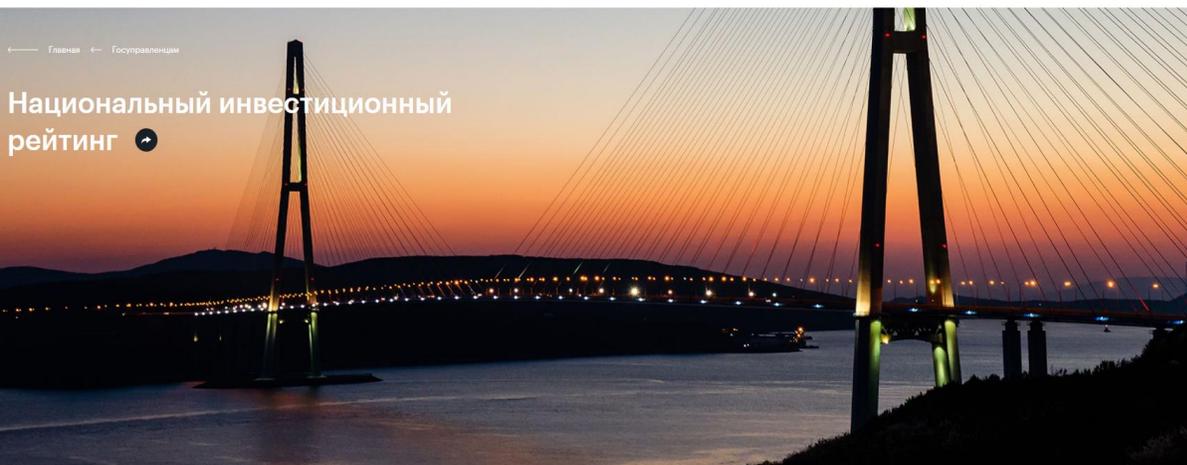
Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата



Агентство Лидерам Госуправленцам Партнерам и экспертам Медиа



Войти



Национальный инвестиционный рейтинг

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в

https://asi.ru/government_officials/rating



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ
состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации
2023

ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ
состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 2024
МЕТОДОЛОГИЯ И ПАРАМЕТРИЗАЦИЯ

<https://asi.ru/upload/docs/investclimate/Methodology-2024.pdf?0107>

Национальный рейтинг



70 показателей в 4 направлениях

А

Регуляторная среда

Б

Институты для бизнеса

В

Инфраструктура и ресурсы

Г

Поддержка МСП

О НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ

Одной из приоритетных задач повышения конкурентоспособности Российской Федерации на мировой арене является улучшение инвестиционной привлекательности регионов. Для решения этой задачи необходимо построение целостной системы, обеспечивающей приток инвестиций и распространение лучших практик, выработанных в регионах. Национальный рейтинг является одним из элементов такой системы.

Основной принцип НР заключается в сравнении регионов по эффективности РОИВ

вне зависимости от географических, климатических и инфраструктурных условий регионов

https://asi.ru/upload/docs/investclimate/Review_2023.pdf

Направление А – Регуляторная среда

A2

Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство
(3 показателя)

A7

Эффективность процедур по водоснабжению и водоотведению
(6 показателей)

A3

Эффективность процедур по регистрации прав собственности
(3 показателя)

A9

Эффективность процедур по вводу объекта в эксплуатацию
(3 показателя)

A5

Эффективность процедур по подключению электроэнергии
(3 показателя)

A10

Эффективность процедур по получению в аренду земельных участков
(6 показателей)

A6

Эффективность процедур по подключению к газопроводу
(3 показателя)

Направление Б – Институты для бизнеса

B1

Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса
(3 показателя)

B5

Эффективность институтов поддержки экспортной деятельности
(4 показателя)

B2

Административное давление на бизнес
(6 показателей)

B6

Эффективность внедрения элементов Регионального инвестиционного стандарта
(4 показателя)

B3

Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса
(2 показателя)

B7

Силовое давление на бизнес
(2 показателя)

B4

Качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса
(1 показатель)

Направление В – Инфраструктура и ресурсы

B1

Качество и доступность инфраструктуры
(4 показателя)

B2

Эффективность процедур постановки участка на кадастровый учет
(3 показателя)

B3

Качество и доступность финансовой поддержки
(3 показателя)

B4

Качество и доступность трудовых ресурсов
(2 показателя)

Направление Г – Поддержка МСП

G1

Уровень развития МСП в субъекте Российской Федерации
(2 показателя)

G2

Качество организационной, инфраструктурной и информационной поддержки МСП
(3 показателя)

G3

Эффективность нефинансовой поддержки МСП
(3 показателя)

G4

Эффективность финансовой поддержки МСП
(1 показатель)

Структура Национального рейтинга 2024 года

4 направления
22 фактора
70 показателей

Показатель Г3.2

«Отношение количества конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству конкурентных закупок в субъекте РФ»

Показатель ГЗ.2 «Отношение количества конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству конкурентных закупок в субъекте РФ»

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Значение, группа 2020 (по итогам 2019 года)	Значение, группа 2021 (по итогам 2020 года)	Значение, группа 2022 (по итогам 2021 года)	Значение, группа 2023 (по итогам 2022 года)	Значение, группа 2024 (по итогам 2023 года)
ГЗ.2. Доля конкурентных закупок с МСП в общем количестве конкурентных закупок	56,40/С	39,36/Д	47,35/Д	51,03/С	↑65,38/А рост на 14,35

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ		РЕЗУЛЬТАТ РЕГИОНА			СРЕДНИЕ ЗНАЧЕНИЯ ПО ГРУППАМ					
ФАКТОР/ПОКАЗАТЕЛЬ	ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ	ЗНАЧЕНИЕ 2023	ЗНАЧЕНИЕ 2024	ДИНАМИКА 2023 - 2024	А	В	С	Д	Е	
Направление Г - «Поддержка мсп»										
ГЗ.2	Доля государственных и муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса (СМП) в общей стоимости государственных и муниципальных контрактов	%	51.03	65.38	14.35	69.77	60.73	54.01	47.92	39.56

Отдельные результаты работы в 2023 - 2024 годах

Доработка РИС

Открытая часть
 Раздел «Канал обратной связи»
 Раздел «Национальный рейтинг»

Закрытая часть
 установление преимуществ СМП, СОНКО средствами РИС

Усилена метод. работа

1 методические рекомендации
 4 информационных письма
 3 методических онлайн-семинара

Внедрена система мониторинга

5 информ. справок в адрес Губернатора СО;
 50 информ. справок в адрес Заместителей Губернатора СО

Ежеквартальный анализ закупочной деятельности заказчиков 367 гос. / 1704 мун.



Канал обратной связи с СМП/СОНКО



Запросы коммерческих предложений



Малые закупки Свердловской области



Официальный портал госзакупок



Вход

+7 (343) 288-70-09

hline@keysystems-ural.ru

Контакты



Обратиться в техническую поддержку

Поиск по сайту

Главная Планирование Реестр закупок Реестр контрактов Малые закупки Свердловской области

Найти

Новости

Учебно-практические мероприятия

Заказчикам по 44-ФЗ

Оптимизационные изменения 44-ФЗ

Порядок взаимодействия заказчиков с Департаментом (закупки по 44-ФЗ)

Национальный рейтинг

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ)

Информационные письма и методологические материалы Департамента

Обучающие мероприятия Департамента

Заказчикам по 223-ФЗ

28.11.2024 Вебинар: «Национальный рейтинг. Показатель Г3.2»

[Читать полностью](#)

БЕСПЛАТНЫЙ ОНЛАЙН-СЕМИНАР

ТЕМА: «НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ. ПОКАЗАТЕЛЬ Г3.2 «ОТНОШЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК (ПО ПРОЦЕДУРАМ КОНКУРСОВ, АУКЦИОНОВ, ЗАПРОСОВ КОТИРОВОК), ОБЪЯВЛЕННЫХ С ПРЕИМУЩЕСТВАМИ У СМП, СОНКО, К ОБЩЕМУ КОЛИЧЕСТВУ КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОК В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ДОСТИЖЕНИЕ ЗНАЧЕНИЯ ГРУППЫ А»



26 ноября 2024

1 декабря 2025 года утратит силу приказ Минфина № 126н

22 ноября 2024

Постановлением Правительства РФ от 19.10.2024 № 1404 расширен круг лиц, сведения о закупках которых не размещаются на официальном сайте ЕИС

22 ноября 2024

Изменения в Типовое положение о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц

21 ноября 2024

28.11.2024. Вебинар по теме: «Национальный рейтинг. Показатель Г3.2»

21 ноября 2024

Обучающие мероприятия Департамента

Дата проведения	Формат мероприятия	Тема мероприятия	Программа мероприятия	Материалы / записи
28 ноября 2024 года	Онлайн-семинар для заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ	Национальный рейтинг. Показатель Г3.2 «Отношение количества конкурентных закупок (по процедурам конкурсов, аукционов, запросов котировок), объявленных с преимуществами у СМП, СОНКО, к общему количеству конкурентных закупок в субъекте РФ» Достижение значения группы А	Программа мероприятия	
28 марта 2024 года	Онлайн-семинар для заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ	Национальный рейтинг. Показатель Г3.2 «Отношение количества конкурентных закупок (по процедурам конкурсов, аукционов, запросов котировок), объявленных с преимуществами у СМП, СОНКО, к общему количеству конкурентных закупок в субъекте РФ. Достижение значения группы А	Программа мероприятия.	ЗАПИСЬ Национальный рейтинг. Показатель Г3.2 (презентация)
1 декабря 2023 года	Онлайн-семинар для заказчиков, осуществляющих закупки в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ	Национальный рейтинг. Показатель Г3.2 «Отношение количества конкурентных закупок (по процедурам конкурсов, аукционов, запросов котировок), объявленных с преимуществами у СМП, СОНКО, к общему количеству конкурентных закупок в субъекте РФ. Достижение значения группы А	Программа мероприятия	ЗАПИСЬ О повышении позиций Свердловской области в Национальном рейтинге в 2023–2024 годах по показателю Г3.2 План мероприятий по повышению позиций СО в Национальном рейтинге Письмо Департамента от 29.09.2023 № 23-01-80/1387 Перечень ТРУ при закупке которых преимущества СМП, СОНКО могут не устанавливаться
				ЗАПИСЬ

Доработка ИССО в сфере закупок

ИОГВ: исх. от 29.09.2023
№ 23-01-80/1387

Номер: [] Дата: 19.06.2024 Рег.номер: [] Тип: Товары Начал. цена контракта: 2 870 285,00 Номер изм.: []

Наименование объекта закупки: Халаты

Заказчик: []

Способ определения поставщика: запрос котировок в электронной форме

Основание применения электронного запроса котировок: Запрос котировок (Н(М)ЦК не превышает 10 млн.руб.) в соответствии с п. 1 ч. 10 ст. 24 Закона № 44-ФЗ

Организация, осуществляющая закупку: ДЕПАРТАМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАК...

Товары, работы, услуги | Родительские объекты закупки | Объект закупки | Этапы графика поставки | Финансирование | Условия обеспечения | Условия контракта | **Дополнительные сведения** | Требования к участнику | Исполнение

Особенности размещения

Нет Преимущества организациям инвалидов 0 %

Нет Преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы 0 %

Да Преимущество в соответствии с ч. 3 ст. 30 Закона № 44-ФЗ (СМП и СОНО)

Да Процедура будет проведена уполномоченным органом (уполномоченным учреждением)

Сведения о проведении совместных торгов

Нет Предусматривается проведение совместных торгов

Инициатор совместных торгов: []

Заявка о проведении совместных закупок: []

Заказчикам необходимо самостоятельно проверять наличие автоматически установленного средствами ИС преимущества СМП, СОНКО при формировании заявки во вкладке «Дополнительные сведения» в разделе «Преимущества в соответствии с ч. 3 ст. 30 Закона № 44-ФЗ (СМП и СОНО)»

№ 23-01-80 / 1387 от 29.09.2023

Приложение к письму от _____ № _____

ПЕРЕЧЕНЬ
товаров, работ, услуг, при закупке которых преимущества СМП, СОНКО могут не устанавливаться

Номер строки	Код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008)	Наименование продукции (работ, услуг) в соответствии с ОК 034-2014 (КПЕС 2008)
1	2	3
1.	10.41.59	масла прочие и их фракции рафинированные, но не подвергнутые химической модификации; жиры растительные нелетучие и прочие масла растительные (кроме кукурузного) и их фракции, не включенные в другие группировки, очищенные, но не измененные химически
2.	10.86.10	продукция детского питания и диетическая
3.	18.12	услуги печатные прочие
4.	19.20	нефтепродукты
5.	20.11.11.150	кислород
6.	20.59.52	пасты для лепки; зуботехнический воск и прочие материалы на основе гипса, используемые в стоматологии; составы и заряды для огнетушителей; готовые питательные среды для выращивания микроорганизмов; сложные диагностические или лабораторные реагенты, не включенные в другие группировки
7.	21	средства лекарственные и материалы, применяемые в медицинских целях
8.	23.70	камень разрезанный, обработанный и отделанный
9.	24.10	железо, чугун, сталь и ферросплавы
10.	26.60	оборудование для облучения, электрическое диагностическое и терапевтическое, применяемые в медицинских целях
11.	28.91	оборудование для металлургии
12.	28.92	оборудование для добычи полезных ископаемых подземным и



Скриншоты веб-интерфейса системы торги.legov66.ru, иллюстрирующие процесс загрузки документов и блокировку заявки.

Протокол

Протокол контроля движения по маршруту.

Маршрут - "Маршрут Заявка на закупку - 2022".

Документов в пакете : 1
не переведено : 1

Документ	Этап обработки	Статус	Подразделение	Исполнитель	Примечание
2023-test; Кейсистемс-Урал; Модернизация и замена устаревшего оборудования для нужд ГБУ СО «МФЦ»: приобретение оборудования; 1124000.00	Доработка	Доработка	Заказчики	adm_ric5	Для достижения необходимого показателя ГЗ.2 в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ установите в поле «Преимущество в соответствии с ч. 3 ст. 30 Закона № 44-ФЗ (СМП и СОНО)» значение «Да», либо прикрепите файл с типом «Обоснование невозможности или нецелесообразности установления преимуществ СМП, СОНО»

Средствами информационной системы реализован «блокирующий контроль», согласно которому при отсутствии в заявке соответствующего обоснования дальнейшее прохождение заявки по маршруту будет заблокировано следующим сообщением: «Для достижения необходимого показателя ГЗ.2 в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ установите в поле «Преимущество в соответствии с ч. 3 ст. 30 Закона № 44-ФЗ (СМП и СОНО)» значение «Да», либо прикрепите файл с типом «Обоснование невозможности или нецелесообразности установления преимуществ СМП, СОНО»

Достижение показателя ГЗ.2 зависит от увеличения количества конкурентных закупок с СМП, СОНКО КАЖДЫМ ЗАКАЗЧИКОМ!

НАПРАВЛЕНИЕ Г – «ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

ФАКТОР ГЗ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НЕФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПОКАЗАТЕЛЬ ГЗ.2

Отношение количества конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНКО, к общему количеству конкурентных закупок в субъекте Российской Федерации

ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ

%

Короткое название:

Доля конкурентных закупок с субъектами малого бизнеса в общем количестве конкурентных закупок



Тип показателя:
Статистический



Источник:
Федеральное
казначейство



Взаимосвязь значения
показателя с качеством
инвестиционного климата:
Прямая

госзакупки
+
мунзакупки

44-ФЗ

~~223-ФЗ~~

СМП+
ИНВАЛИДЫ

~~СМП+УИС~~

извещения

~~КОНТРАКТЫ~~

Формула расчета показателя ГЗ.2 Национального рейтинга

$$\begin{array}{c} \text{числитель} \\ \boxed{\text{Показатель ГЗ.2}} = \frac{\text{Формула:}}{\text{знаменатель}} \\ \text{знаменатель} \end{array}$$
$$\frac{\left\{ \begin{array}{l} \text{количество конкурентных закупок, объявленных} \\ \text{с преимуществами СМП или СОНО} \end{array} \right\}}{\left\{ \begin{array}{l} \text{общее количество конкурентных закупок} \end{array} \right\}}$$

ДО 2024 года!!!

Пояснение: в числителе учитываются **только контракты, заключенные с СМП по итогам конкурентных процедур**, при которых заказчик установил преимущество закупки только у СМП (с использованием Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы).

НАЧИНАЯ с 2024 года!!!

Пояснение: при расчете показателя не учитываются **закупки**, находящиеся в статусе «закупка отменена»

В числителе и знаменателе не учитываются:

федеральная составляющая

закупки у ед. поставщика

отмененные закупки

От «8» августа 2024 г. Иск. № 002516-СМР/АСИ
На № 01-01-64/7398 от 16 июля 2024 г.

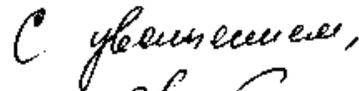
Вице-губернатору
Свердловской области
О.Л. Чемезову

Уважаемый Олег Леонидович!

В соответствии с письмом Правительства Свердловской области от 16 июля 2024 г. № 01-01-64/7398 по вопросу разъяснения методики показателя ГЗ.2 «Отношение количества конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНКО, к общему количеству конкурентных закупок в субъекте Российской Федерации» (далее – показатель) Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» сообщает следующее.

При расчете показателя используется количество конкурентных закупок (количество размещенных извещений), объявленных с преимуществами у субъектов малого предпринимательства или социально ориентированных некоммерческих организаций, за исключением закупок, находящихся в статусе «закупка отменена» (в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»).

Заместитель руководителя
Аппарата генерального директора



Е.П. Гаязова

**Расчет показателя ГЗ.2 осуществляется по закупкам
в рамках 44-ФЗ !**

Цель – сохранение достигнутого значения - группа А!

**Достижение показателя ГЗ.2 зависит
от увеличения количества извещений
с преимуществом СМП, СОНКО**

**Необходимо увеличить количество извещений
с преимуществом СМП, СОНКО в общем количестве
конкурентных закупок**

**Ежеквартальный мониторинг
достижения заказчиками показателя ГЗ.2
в разрезе ИОГВ СО**

**Расчет показателя ГЗ.2 \neq расчету V закупок у СМП,
СОНКО в соответствии со ст. 30 44-ФЗ**

**При расчете показателя ГЗ.2 – учитывается
количество извещений!**

**Не путать с расчетом V закупок у СМП, СОНКО по ст. 30 44-ФЗ –
учитываются деньги**

План мероприятий, поручения

Планы мероприятий «дорожные карты» по повышению позиций СО в НР состояния инвестиционного климата в субъектах РФ на

- 1) 2022-2023 годы, утв. 11.10.2022 № 01-01-41/86
- 2) 2023-2024 годы, утв. 22.11.2023 № 01-01-40/96

Перечень поручений Губернатора СО от 16.03.2022 № 5-ЕК пп

Протокол оперативного совещания Правительства СО от 25.05.2023 (от 30.05.2023 № 14-ОП)

Протокол совещания у Первого Заместителя Губернатора Свердловской области А.В. Шмыкова от 28.06.2023 (от 14.07.2023 № 76)

ответственный за достижение планируемого значения – **ДГЗ СО**
ответственный за достижение результата и реализацию мероприятия – **ИОГВ СО, ОМС СО**

Фактическое значение показателя за 2021 г. – 47,35 (D)

Планируемое значение показателя на 2022 г. – 88,03 (A)

Фактическое значение показателя за 2022 г. – 51,03 (C)

Планируемое значение показателя на 2023 г. – 70,15 (A)

обеспечить осуществление закупок ТРУ, преимущественно у СМП, СОНКО

1) увеличить количество открытых конкурентных способов определения ППИ, в которых участниками могут быть СМП, СОНКО

2) информировать потенциальных участников закупок об осуществлении закупок у СМП, СОНКО

1) увеличить количество конкурентных закупок с предоставлением преимуществ СМП, СОНКО **до 70 % общего количества закупок с НМЦК от 0 до 20 млн.руб., проводимых конкурентными способами**

2) **ДГЗ СО:**

- рассмотреть вопрос о доработке Информационной системы в сфере закупок Свердловской области;
- **поставить на контроль закупки ИОГВ и подведомственных учреждений**

План мероприятий, поручения 2024-2025 г.г.

Перечень поручений Губернатора СО
от 20.09.2024 № 10-ЕК пп

Органам местного самоуправления рекомендовано принять участие в исполнении мероприятий «дорожных карт» и достижении ключевых показателей

Указ Губернатора СО
от 26.04.2024 № 180-УГ
(изменения проектный номер ПА-01-2024-3347)

Возложена персональная ответственность за достижение плановых значений показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ на 2024-2026 годы
Должностное лицо, координирующее достижение показателя ГЗ.2, –
Вице-губернатор Свердловской области О.Л. Чемезов

Распоряжение Правительства СО
от 27.02.2024 № 71-РП

Создана рабочая группа по мониторингу реализации планов мероприятия «дорожных карт»

План мероприятий «дорожная карта»
по повышению позиций СО в НР состояния инвестиционного климата в субъектах РФ на 2024-2025 годы (показатель ГЗ.2),
утв. 21.10.2024 № 01-01-40/61

ответственный за достижение планового значения – **ДГЗ СО**
ответственные за реализацию мероприятия – **ИОГВ СО, ОМС**
Фактическое значение ключевого показателя за 2023г. – 65,38 % (А)
Планируемое значение ключевого показателя на 2024г. – 70,15 % (А)

Свод направляется в
Мининвест СО ежемесячно

УТВЕРЖДАЮ
 Вице-губернатор
 Свердловской области
 О.Л. Чемезов
 « 21 » Октябрь 2024 года

№ 01-01-40/61

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
 по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации на 2024–2025 годы (показатель Г3.2)**

Исполнительный орган государственной власти Свердловской области, ответственный за достижение плановых значений показателя Г3.2 в соответствии с Указом Губернатора Свердловской области от 26.04.2024 № 180-УГ –
ДЕПАРТАМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Номер строки	Наименование показателя	Значение показателя на 2023 год (группа (итоги подводятся в 2024 году))/ планируемое значение показателя на 2024 год (группа (итоги подводятся в 2025 году))	Наименование мероприятия	Период реализации		Ключевой показатель эффективности реализации мероприятия, значение	Ответственные за реализацию мероприятия
				начало	окончание		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Г3.2. Отношение количества конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству конкурентных закупок в	65,38% (А)/ 70,15% (А)	Увеличение количества конкурентных закупок с предоставлением преимущества субъектам малого предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СМП, СОНО) в соответствии со статьей 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной	с 01.10.2024	по 30.09.2025	Количество конкурентных закупок с предоставлением преимущества СМП, СОНО в соответствии со статьей 30 Федерального закона № 44-ФЗ в объеме не менее 70% общего количества закупок с НМЦК от 0 до 20 млн. рублей, проводимых конкурентными способами	Департамент государственных закупок Свердловской области, исполнительные органы государственной власти Свердловской области (далее – ИОГВ СО),

1	2	3	4	5	6	7	8
	субъекте Российской Федерации		системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ) в объеме не менее 70% общего количества закупок с начальной (максимальной) ценой контракта (далее – НМЦК) от 0 до 20 млн. рублей, проводимых конкурентными способами				органы местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области (далее – ОМС СО) ¹
2.			Мониторинг количества конкурентных закупок, объявленных с преимуществами СМП, СОНО, в общем количестве конкурентных закупок, с направлением в адрес Губернатора Свердловской области один раз в полугодие аналитической справки о достижении показателя ГЗ.2	с 01.10.2024	по 30.09.2025	Аналитическая справка о достижении показателя ГЗ.2, направленная в адрес Губернатора Свердловской области, один раз в полугодие (до 30 числа месяца, следующего за отчетным полугодием)	Департамент государственных закупок Свердловской области
3.			Мониторинг количества конкурентных закупок, объявленных с преимуществами СМП, СОНО, в общем количестве конкурентных закупок, с направлением в адрес заместителей Губернатора Свердловской области, координирующих в соответствии с распределением обязанностей деятельность	с 01.10.2024	по 30.09.2025	Аналитические справки о достижении показателя ГЗ.2, направленные в адрес заместителей Губернатора Свердловской области, координирующих в соответствии с распределением обязанностей деятельность ИОГВ, один раз в квартал (до 30 числа месяца, следующего за отчетным кварталом)	Департамент государственных закупок Свердловской области

1	2	3	4	5	6	7	8
			ИОГВ, один раз в квартал аналитической справки о достижении показателя ГЗ.2				
4.			Проведение не менее 2 семинаров (онлайн-семинаров) для государственных и муниципальных заказчиков по методике расчета и достижению планового значения показателя ГЗ.2	с 01.10.2024	по 30.09.2025	Количество проведенных семинаров (онлайн-семинаров) для государственных и муниципальных заказчиков по методике расчета и достижению планового значения показателя ГЗ.2, один раз в полугодие (не менее 2)	Департамент государственных закупок Свердловской области
5.			Проведение не менее 2 семинаров (онлайн-семинаров) для СМП, СОНО, планирующих участие в закупках товаров, работ, услуг, в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	с 01.10.2024	по 30.09.2025	Количество проведенных семинаров (онлайн-семинаров) для СМП, СОНО, планирующих участие в закупках товаров, работ, услуг, в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, один раз в полугодие (не менее 2)	Департамент государственных закупок Свердловской области
6.			Направление методических рекомендаций и информационных писем в адрес ИОГВ СО и ОМС СО по методике расчета и достижению планового значения показателя ГЗ.2	с 01.10.2024	по 30.09.2025	Количество направленных в адрес ИОГВ СО и ОМС СО методических рекомендаций и информационных писем по методике расчета и достижению планового значения показателя ГЗ.2, один раз в полугодие (не менее 2)	Департамент государственных закупок Свердловской области

¹ Информация об исполнении мероприятия в разрезе государственных и муниципальных закупок формируется Департаментом государственных закупок Свердловской области ежемесячно, путем автоматической выгрузки информации о закупках, размещенной в единой информационной системе в сфере закупок. Представление данных об исполнении мероприятия ИОГВ СО и ОМС СО не требуется.

Значение показателя ГЗ.2 Национального рейтинга на основе данных ЕИС с января по 26 ноября 2024 года

Номер строки	Категория	Общее кол-во извещений (единиц)	Кол-во извещений с Н(М)ЦК от 0 до 20 млн. рублей (единиц)	Кол-во извещений с преимуществом СМП и СОНКО	Значение ГЗ.2 (%)	Кол-во извещений с преимуществом УИС	Кол-во извещений с преимуществом инвалидам
1.	Закупки для нужд Свердловской области	18 150	17 696 (97 %)	12 910 (73 %)	71,0	902 (4,9 %)	2 208 (12,2 %)
2.	Закупки для муниципальных нужд	15 679	15 014 (96 %)	12 569 (84 %)	80,3	392 (2,5 %)	985 (6,3 %)

Сводная информация о размещенных в ЕИС конкурентных закупках в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» исполнительными органами государственной власти Свердловской области и подведомственными учреждениями, за III квартал 2024 года

№ п/п	Наименование организации заказчика	ИНН заказчика	Количество размещенных извещений	Количество размещенных извещений (за вычетом отмененных)	Количество закупок с признаком "контракт заключен"	Количество размещенных извещений с НМЦК от 0 до 20 млн.рублей	Количество размещенных извещений с преимуществами СМП	Количество размещенных извещений с СМП (за вычетом отмененных)	Количество контрактов, заключенных по итогам закупок с преимуществами СМП	Количество размещенных извещений с преимуществом для учреждений и предприятий УИС	Количество размещенных извещений с преимуществами для организаций инвалидов	Количество отмененных извещений	Количество отмененных извещений по закупкам у СМП	Количество несостоявшихся ("нулевых") закупок	% состоявшихся закупок	% извещений от 0 до 20 млн.руб. от общего количества размещенных извещений	% извещений с преимуществом СМП от общего количества закупок с НМЦК от 0 до 20 млн.руб.	Расчет % по ГЗ.2
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1.	МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ И СВЯЗИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	6658507947	13	12	10	12	10	9	9	0	0	1	1	0	77%	92%	83%	75%
	подведомственные учреждения:																	
1.1	ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ "ОПЕРАТОР ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА"	6671352361	122	115	104	103	91	85	77	0	0	7	6	11	85%	84%	88%	74%
1.2	ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ "МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ"	6670308345	127	127	102	126	111	111	87	3	21	0	0	25	80%	99%	88%	87%
Итого по пункту 1 (подведомственные учреждения Министерства цифрового развития и связи Свердловской области):			262	254	216	241	212	205	173	3	21	8	7	36	82%	92%	88%	81%
2.	ПОДВЕДОМСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ДЕПАРТАМЕНТА ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ																	
2.1	ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ"	6658375480	43	43	40	43	39	39	36	0	7	0	0	3	93%	100%	91%	91%
Итого по пункту 2 (подведомственные учреждения Департамента по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области):			43	43	40	43	39	39	36	0	7	0	0	3	93%	100%	91%	91%
3.	МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	6658461241	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	100%	100%	100%	100%
Общий итог			306	298	257	285	252	245	210	3	28	8	7	39	84%	93%	88%	82%

Информация о достижении показателя Г3.2

за 3, 6 и 9 месяцев 2024 года

Номер строки	Исполнительные органы государственной власти Свердловской области (с учетом подведомственных учреждений)	Показатель Г3.2 за 3 месяца 2024 года, %	Показатель Г3.2 за 6 месяцев 2024 года, %	Показатель Г3.2 за 9 месяцев 2024 года, %
1	2		3	
1.	Вице-губернатор Свердловской области О.Л. Чемезов	90	87	87
1.1.	Департамент внутренней политики Свердловской области	50	50	67
1.2.	Департамент информационной политики Свердловской области	100	75	89
1.3.	Министерство финансов Свердловской области	100	88	87
1.4.	Региональная энергетическая комиссия Свердловской области	100	100	↓ 91
2.	Первый Заместитель Губернатора Свердловской области А.В. Шмыков	69	71	89
2.1.	Министерство промышленности и науки Свердловской области	100	60	↓ 50
2.2.	Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области	36	46	68
2.3.	Департамент по охране, контролю и регулированию использования животного мира Свердловской области	75	79	95
2.4.	Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области	74	76	92
2.5.	Департамент ветеринарии Свердловской области	58	63	88

3.	Заместитель Губернатора Свердловской области – Руководитель Аппарата Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области И.Л. Дегтяря	60	53	74
3.1.	Администрация Восточного управленческого округа Свердловской области	100	100	100
3.2.	Администрация Горнозаводского управленческого округа Свердловской области	50	50	67
3.3.	Администрация Западного управленческого округа Свердловской области	67	47	63
3.4.	Администрация Северного управленческого округа Свердловской области	83	83	88
3.5.	Администрация Южного управленческого округа Свердловской области	-	25	100
4.	Заместитель Губернатора Свердловской области – Министр по управлению государственным имуществом Свердловской области А.В. Кузнецов	89	80	79
5.	Заместитель Губернатора Свердловской области Д.А. Ионин	69	69	82
5.1.	Министерство цифрового развития и связи Свердловской области	72	69	81
5.2.	Департамент по развитию туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области	50	72	91
5.3.	Министерство инвестиций и развития Свердловской области	-	100	100
6.	Заместитель Губернатора Свердловской области В.В. Козлов	73	78	82
6.1.	Департамент государственного жилищного и строительного надзора Свердловской области	73	70	76
6.2.	Департамент по труду и занятости населения Свердловской области	72	78	83

7.	Заместитель Губернатора Свердловской области П.В. Креков	54	57	67
7.1.	Министерство здравоохранения Свердловской области	52	54	63
7.2.	Министерство культуры Свердловской области	100	79	86
7.3.	Министерство образования и молодежной политики Свердловской области	82	68	80
7.4.	Министерство социальной политики Свердловской области	71	59	71
7.5.	Министерство физической культуры и спорта Свердловской области	100	100	↓ 63
8.	Заместитель Губернатора Свердловской области А.Р. Салихов	62	66	75
8.1.	Министерство общественной безопасности Свердловской области	48	56	66
8.2.	Департамент по обеспечению деятельности мировых судей Свердловской области	100	100	↓ 92
8.3.	Управление архивами Свердловской области	80	50	81
8.4.	Управление делами Губернатора Свердловской области и Правительства Свердловской области	66	67	76
8.5.	Управление записи актов гражданского состояния Свердловской области	93	84	91
9.	Заместитель Губернатора Свердловской области С.В. Швиндт	62	66	83
9.1.	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области	50	75	100
9.2.	Министерство транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области	59	61	65
9.3.	Министерство строительства и развития инфраструктуры Свердловской области	63	67	89
9.4.	Управление государственной охраны объектов культурного наследия Свердловской области	100	100	100

Спасибо за внимание!